



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!”

09.05.2025-13.07.2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale *“Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!”*, denumita in continuare **“Campania”** este **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL („Organizatorul”)**, persoana juridica romana cu sediul social in București, Sectorul 1, Calea Floreasca, Nr. 246C, Clădirea SkyTower, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1758/2015, CIF: RO3410446, inscrisa in Registrul de evidenta a prelucrării datelor cu caracter personal sub nr. 36334.

Prin intermediul **SEVEN WEB SRL („Agentia”)**, cu sediul social in Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/15978/2008, cod unic de inregistrare RO24485000.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul <https://www.tassimo.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Floreasca, Nr. 246C, Clădirea SkyTower, Bucuresti.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.tassimo.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

II. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe website-ul <https://www.tassimo.ro/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin inscrierea numarului bonului fiscal cu care a fost achizitionat minim un produs Tassimo participant* SAU a seriei si bonului unui aparat Tassimo Participant** achizitionat in perioada Campaniei (09.05.2025-13.07.2025).

*Produsele Tassimo Participante sunt elaborate in anexa 2.

**Aparatele Tassimo Participante sunt elaborate in anexa 3.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **09 mai 2025, ora 00:00:01 si 13 iulie 2025, ora 23:59:59.**

III. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa pachetele de cafea Tassimo comercializate pe piata din România ce se regăsesc în Anexa 2 a prezentului Regulament, denumite în continuare **“Pachete Participante”**.

4.2 La Campanie participă și aparatele de cafea Tassimo comercializate pe piața din România ce se regăsesc în Anexa 3 a prezentului Regulament, achiziționate în perioada Campaniei, denumite în continuare **“Aparate Participante”**.

4.3 Pachetele Participante și Aparatele Participante vor fi denumite în continuare “Produsele Participante”, atunci când nu se precizează altfel.

4.4 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

IV. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au implinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.

V. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să înscrie în perioada Campaniei seria unui Aparat Participant, achiziționat în perioada Campaniei, alături de bonul fiscal, SAU Participantul trebuie să înscrie numărul și data bonului fiscal pe care a fost achiziționat minim un Pachet Participant;
- c) În cazul înscrierii bonului fiscal, atât pentru Pachetele Participante, cât și pentru Aparatele Participante, acesta trebuie să aibă dată din perioada Campaniei (09.05.2025-13.07.2025)
- d) Participantul se va înscrie în Campanie exclusiv prin înscrierea numărului de bon fiscal a unui Pachet Participant SAU a bonului fiscal alături de seria aparatului Tassimo aferente achiziției unui Aparat Participant, achiziționate exclusiv în perioada Campaniei. Înscrierea se va face prin accesarea website-ului <https://www.tassimo.ro/>, în perioada Campaniei cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- e) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețelele de telefonie mobilă disponibile pe teritoriul României și o adresă de email validă.
- g) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 3 bonuri fiscale zi și cel mult 20 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toată durata de desfășurare a Campaniei. Orice înscriere în plus față de cele permise nu va fi luată în considerare.

Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.

h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si adresa de email.

i) Acelasi numar de bon fiscal poate fi inscris o singura data si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2.

Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal.

Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex, daca valoarea de achizitie pentru Produsele Participante pe un singur bon este de 90 Ron, bonul poate fi inscris o singura data). Daca Participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica, iar inscrierea va fi considerata frauduloasa.

- h) Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal cu care s-a inscris pentru a putea fi validat in cazul in care se va numara printre castigatori.
- m) In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate.
- n) In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant incarca pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din tragerea la sorti.
- o) In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant inscrie bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din tragerea la sorti.
- p) In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din tragerea la sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de fraudă.

6.2 Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei minim un Pachet Participant si sa inscrie numarul bonului fiscal pe care a fost achizitionat Pachetul Participant SAU minim un Aparat Participant si sa inscrie seria sau bonul fiscal aferente unui Aparat Participant.
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus;
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului <https://www.tassimo.ro/>, accesarea sectiunii "Campanie Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!" si completarea urmatoarelor informatii:

Pentru inscrierea aparatului :

- Seria aparatului Tassimo achizitionat in perioada Campaniei
- Numarul bonului fiscal pe care a fost achizitionat un aparat Tassimo, in perioada Campaniei
- Punctul de achizitie al aparatului
- Modelul aparatului Tassimo
- Data bonului fiscal
- Poza cu bonul fiscal
- Poza serie aparatului Tassimo

Pentru inscrierea produsului :

- Numarul bonului fiscal pe care a fost achizitionat un produs participant Tassimo
- Data bonului fiscal
- Poza cu bonul fiscal
- Data bonului fiscal

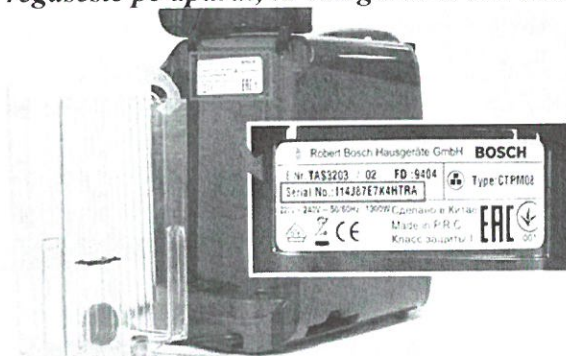


- Punctul de achiziție al produsului
Pentru înscrierea aparatului sau a produsului :

- Nume
- Prenume
- Numar de Telefon;
- Adresa de email;
- "Sunt de acord sa particip la campanie. Vezi regulament"
- Bifa optionala " Da, doresc sa primesc in mode regulat comunicari personalizate despre Tassimo ,inclusiv despre produsele, ofertele si sondajele sale. "
-



Seria aparatului se regaseste pe aparat, la categoria S. Nr. sau Serial No:



SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele categorii de premii:

7.1.1 Premii acordate prin tragerea la sorti:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare totala LEI/premiu, fără TVA	Valoare cumulata a premiilor LEI, fără TVA
1.	40 de pachete Tassimo	50	1286.05	64302.5
TOTAL VALOARE PREMII			64302.5 LEI	

7.2 Valoarea totala a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 64302.5 LEI, fără TVA.

Specificatiile premiului:

- Costul de livrare al premiului este suportat de catre Organizator
- Din motive legate de valabilitate, livrarea premiilor se va face în doua transe, cate 20 de pachete per transa, la interval de 6 luni.
- Un premiu consta în 40 de pachete Tassimo în valoare totală de 1286.05 lei, fără TVA, care cuprinde:
 - 5 pachete Tassimo Jacobs Café Crema XL
 - 5 pachete Tassimo Jacobs Café Au Lait
 - 5 pachete Tassimo Espresso Ristretto Big Pack
 - 5 pachete Tassimo Coffee Shop Toffee Nut
 - 5 pachete Tassimo Morning Café
 - 5 pachete Tassimo L'OR Lungo Profondo
 - 5 pachete Tassimo Jacobs Cappuccino
 - 5 pachete Tassimo Milka Ciocolata Calda

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri sau pachete Tassimo si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu.

VI. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

8.1 Premiile sunt acordate prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

In perioada **14.07.2025- 21.07.2025** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide efectuate in perioada 09.05.2025-13.07.2025. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- i. 50 castigatori pentru premiile constand in „**40 pachete Tassimo**”
- ii. 50 de rezerve aferente;

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei va fi efectuata prin intermediul platformei random.org. Castigatorii sunt alesi aleatoriu.

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

VII. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 10:00 – 18:00, de 3 ori, in 3 zile lucratoare diferite, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, confirma adresa de e-mail cu care s-a inregistrat**

b. Trimite, prin email la: jde@sevendigital.ro urmatoarele documente: **o poza clara cu seria aparatului achizitionat in perioada campaniei, poza cu bonul fiscal care atesta achizitionarea aparatului in perioada campaniei, impreuna cu o poza clara cu cartea de identitate. Este necesara o poza cu actul de identitate deoarece valoarea unui premiu depaseste 600 de lei, fiind astfel imposibila, iar Organizatorul Campaniei este obligat sa calculeze impozitul, sa îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat.**

Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal cu care s-a inregistrat pentru a putea fi validat in cazul in care se va numara printre castigatori.

Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile de la incheierea convorbirii telefonice, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati,

Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele prin email la adresa: jde@sevendigital.ro

2. In cazul in care un Participant nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ - in care va fi rugat sa transmita documentele necesare validarii prin email la adresa: jde@sevendigital.ro

3. Participantul va primi un mesaj de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa retrimita documentele. In cazul in care Participantul nu retrimite documentele corecte in 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Dupa ce Participantul este validat i se va cere adresa pentru livrarea premiului.

9.6 Atunci cand i se livreaza premiul, castigatorul are obligatia de a semna un proces verbal de predare-primire.

9.7 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.8 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt mai mult de 50 de inscrieri valide.

9.10 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelor complete a acestora pe <https://www.tassimo.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

9.11 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.tassimo.ro/>, sub rezerva faptului ca din motive legate de valabilitate, livrarea premiilor se va face in doua transe, cate 20 de pachete per tranza, la interval de 6 luni.

9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

VIII. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

IX. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a

Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Lipsa Aparatelor Participante din magazine;
- ✓ Lipsa Pachetelor Participante din magazine;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra produselor;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inregistrarea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inregistrarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

X. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XI. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

a. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XII. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale la prin email la adresa adelina.popa@sevendigital.ro sau pe website la adresa : <https://contactus.jdecoffee.com/tassimo-romania/> până la data de 31 iulie 2025 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 30 de zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 08.05.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

_____ S.S _____

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei *Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!*

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, persoana juridica romana cu sediul social în Bucuresti, Calea Floreasca, Nr. 246C, Clădirea SkyTower, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1758/2015, CIF: RO3410446, (denumita in continuare **"Operatorul"**)

Prin intermediul

SEVEN WEB SRL, cu sediul social in Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/15978/2008, denumita in continuare **"Imputernicit"**)

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

email: adelina.popa@sevendigital.ro sau privacy@jdecoffee.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Adresa de email;
- (iii) Nume si prenume.

In plus pentru castigatori:

- (i) Data nasterii
- (ii) Adresa la care se doreste livrarea produselor
- (iii) CNP
- (iv) Poza de pe actul de identitate si informatiile personale cuprinse in acesta, pentru declararea impozitului pe venit pe premii, deoarece valoarea premiului depaseste 600 lei.
- (v) Numele si prenumele complet vor fi facute publice pe site, pentru afisarea castigatorilor pe site
- (vi) Semnatura, pentru procesul verbal pe care castigatorii vor trebui sa il semneze la livrarea premiului.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnanrea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor, mediatizarea castigatorilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Cu scopuri de marketing, daca acestia isi dau acordul

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei *Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!*". In cazul in care se acorda



premiu cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucraza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite catre Seven Digital SRL si JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de maxim 12 luni de la data inchiderii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail adelina.popa@sevendigital.ro, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, sau prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail privacy@jdecocoffee.com

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal



Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA 2
PACHETE PARTICIPANTE

TASSIMO L'OR ESPRESSO INTENSE
TASSIMO L'OR CAPPUCCINO INTENSE
TASSIMO L'OR COLOMBIA
TASSIMO L'OR LUNGO PROFONDO
TASSIMO MARCILLA CORTADO
TASSIMO L'OR CAFÉ LONG CLASSIQUE
TASSIMO MILKA CIOCOLATA CALDA
TASSIMO JACOBS LATTE MACCHIATO
TASSIMO JACOBS LATTE MACCHIATO CARAMEL
TASSIMO COFFEE SHOP TOFFEE NUT LATTE
TASSIMO JACOBS CAPPUCCINO
TASSIMO JACOBS CAFÉ CREMA XL
TASSIMO JACOBS KRÖNUNG XL
TASSIMO JACOBS CAFÉ CREMA INTENSO
TASSIMO JACOBS CAFÉ CREMA CLASSICO
TASSIMO Jacobs Café au Lait
TASSIMO Jacobs Espresso Ristretto big pack
TASSIMO MORNING CAFE
TASSIMO Espresso Classico



ANEXA 3
APARATE PARTICIPANTE



APARAT TASSIMO STYLE
APARAT TASSIMO MYWAY
APARAT TASSIMO SUNY
APARAT TASIMO VIVY
APARAT TASSIMO HAPPY
APARAT TASSIMO FINESSE

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMĂNE ALBĂ



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!”

09.05.2025-13.07.2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale *“Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!”*, denumita in continuare **“Campania”** este **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL („Organizatorul”)**, persoana juridica romana cu sediul social in București, Sectorul 1, Calea Floreasca, Nr. 246C, Clădirea SkyTower, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1758/2015, CIF: RO3410446, inscrisa in Registrul de evidenta a prelucrării datelor cu caracter personal sub nr. 36334.

Prin intermediul **SEVEN WEB SRL („Agentia”)**, cu sediul social in Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/15978/2008, cod unic de inregistrare RO24485000.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul <https://www.tassimo.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Floreasca, Nr. 246C, Clădirea SkyTower, Bucuresti.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.tassimo.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

II. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe website-ul <https://www.tassimo.ro/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin inscrierea numarului bonului fiscal cu care a fost achizitionat minim un produs Tassimo participant* SAU a seriei si bonului unui aparat Tassimo Participant** achizitionat in perioada Campaniei (09.05.2025-13.07.2025).

*Produsele Tassimo Participante sunt elaborate in anexa 2.

**Aparatele Tassimo Participante sunt elaborate in anexa 3.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **09 mai 2025, ora 00:00:01 si 13 iulie 2025, ora 23:59:59.**

III. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa pachetele de cafea Tassimo comercializate pe piata din România ce se regăsesc în Anexa 2 a prezentului Regulament, denumite în continuare **“Pachete Participante”**.

4.2 La Campanie participă și aparatele de cafea Tassimo comercializate pe piața din România ce se regăsesc în Anexa 3 a prezentului Regulament, achiziționate în perioada Campaniei, denumite în continuare **“Aparate Participante”**.

4.3 Pachetele Participante și Aparatele Participante vor fi denumite în continuare “Produsele Participante”, atunci când nu se precizează altfel.

4.4 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

IV. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au implinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.

V. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să înscrie în perioada Campaniei seria unui Aparat Participant, achiziționat în perioada Campaniei, alături de bonul fiscal, SAU Participantul trebuie să înscrie numărul și data bonului fiscal pe care a fost achiziționat minim un Pachet Participant;
- c) În cazul înscrierii bonului fiscal, atât pentru Pachetele Participante, cât și pentru Aparatele Participante, acesta trebuie să aibă dată din perioada Campaniei (09.05.2025-13.07.2025)
- d) Participantul se va înscrie în Campanie exclusiv prin înscrierea numărului de bon fiscal a unui Pachet Participant SAU a bonului fiscal alături de seria aparatului Tassimo aferente achiziției unui Aparat Participant, achiziționate exclusiv în perioada Campaniei. Înscrierea se va face prin accesarea website-ului <https://www.tassimo.ro/>, în perioada Campaniei cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- e) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețelele de telefonie mobilă disponibile pe teritoriul României și o adresă de email validă.
- g) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 3 bonuri fiscale zi și cel mult 20 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toată durata de desfășurare a Campaniei. Orice înscriere în plus față de cele permise nu va fi luată în considerare.

Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.

h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si adresa de email.

i) Acelasi numar de bon fiscal poate fi inscris o singura data si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2.

Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal.

Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex, daca valoarea de achizitie pentru Produsele Participante pe un singur bon este de 90 Ron, bonul poate fi inscris o singura data). Daca Participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica, iar inscrierea va fi considerata frauduloasa.

- h) Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal cu care s-a inscris pentru a putea fi validat in cazul in care se va numara printre castigatori.
- m) In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate.
- n) In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant incarca pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din tragerea la sorti.
- o) In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant inscrie bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din tragerea la sorti.
- p) In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din tragerea la sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de fraudă.

6.2 Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei minim un Pachet Participant si sa inscrie numarul bonului fiscal pe care a fost achizitionat Pachetul Participant SAU minim un Aparat Participant si sa inscrie seria sau bonul fiscal aferente unui Aparat Participant.
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus;
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului <https://www.tassimo.ro/>, accesarea sectiunii "Campanie Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!" si completarea urmatoarelor informatii:

Pentru inscrierea aparatului :

- Seria aparatului Tassimo achizitionat in perioada Campaniei
- Numarul bonului fiscal pe care a fost achizitionat un aparat Tassimo, in perioada Campaniei
- Punctul de achizitie al aparatului
- Modelul aparatului Tassimo
- Data bonului fiscal
- Poza cu bonul fiscal
- Poza serie aparatului Tassimo

Pentru inscrierea produsului :

- Numarul bonului fiscal pe care a fost achizitionat un produs participant Tassimo
- Data bonului fiscal
- Poza cu bonul fiscal
- Data bonului fiscal

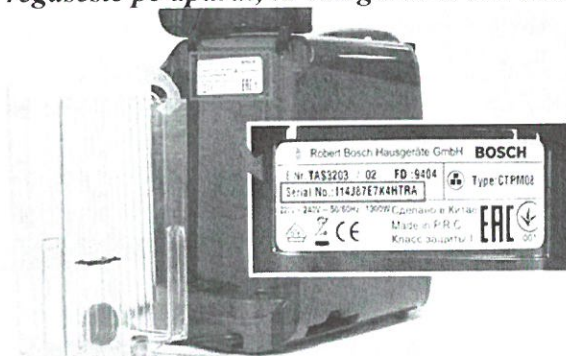


- Punctul de achiziție al produsului
Pentru înscrierea aparatului sau a produsului :

- Nume
- Prenume
- Numar de Telefon;
- Adresa de email;
- "Sunt de acord sa particip la campanie. Vezi regulament"
- Bifa optionala " Da, doresc sa primesc in mode regulat comunicari personalizate despre Tassimo ,inclusiv despre produsele, ofertele si sondajele sale. "
-



Seria aparatului se regaseste pe aparat, la categoria S. Nr. sau Serial No:



SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele categorii de premii:

7.1.1 Premii acordate prin tragerea la sorti:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare totala LEI/premiu, fără TVA	Valoare cumulata a premiilor LEI, fără TVA
1.	40 de pachete Tassimo	50	1286.05	64302.5
TOTAL VALOARE PREMII			64302.5 LEI	

7.2 Valoarea totala a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 64302.5 LEI, fără TVA.

Specificatiile premiului:

- Costul de livrare al premiului este suportat de catre Organizator
- Din motive legate de valabilitate, livrarea premiilor se va face în doua transe, cate 20 de pachete per transa, la interval de 6 luni.
- Un premiu consta în 40 de pachete Tassimo în valoare totală de 1286.05 lei, fără TVA, care cuprinde:
 - 5 pachete Tassimo Jacobs Café Crema XL
 - 5 pachete Tassimo Jacobs Café Au Lait
 - 5 pachete Tassimo Espresso Ristretto Big Pack
 - 5 pachete Tassimo Coffee Shop Toffee Nut
 - 5 pachete Tassimo Morning Café
 - 5 pachete Tassimo L'OR Lungo Profondo
 - 5 pachete Tassimo Jacobs Cappuccino
 - 5 pachete Tassimo Milka Ciocolata Calda

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri sau pachete Tassimo si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu.

VI. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

8.1 Premiile sunt acordate prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

In perioada **14.07.2025- 21.07.2025** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide efectuate in perioada 09.05.2025-13.07.2025. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- i. 50 castigatori pentru premiile constand in „**40 pachete Tassimo**”
- ii. 50 de rezerve aferente;

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei va fi efectuata prin intermediul platformei random.org. Castigatorii sunt alesi aleatoriu.

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

VII. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 10:00 – 18:00, de 3 ori, in 3 zile lucratoare diferite, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, confirma adresa de e-mail cu care s-a inregistrat**

b. Trimite, prin email la: jde@sevendigital.ro urmatoarele documente: **o poza clara cu seria aparatului achizitionat in perioada campaniei, poza cu bonul fiscal care atesta achizitionarea aparatului in perioada campaniei, impreuna cu o poza clara cu cartea de identitate. Este necesara o poza cu actul de identitate deoarece valoarea unui premiu depaseste 600 de lei, fiind astfel imposibila, iar Organizatorul Campaniei este obligat sa calculeze impozitul, sa îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat.**

Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal cu care s-a inregistrat pentru a putea fi validat in cazul in care se va numara printre castigatori.

Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile de la incheierea convorbirii telefonice, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati,

Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele prin email la adresa: jde@sevendigital.ro

2. In cazul in care un Participant nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ - in care va fi rugat sa transmita documentele necesare validarii prin email la adresa: jde@sevendigital.ro

3. Participantul va primi un mesaj de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa retrimita documentele. In cazul in care Participantul nu retrimite documentele corecte in 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Dupa ce Participantul este validat i se va cere adresa pentru livrarea premiului.

9.6 Atunci cand i se livreaza premiul, castigatorul are obligatia de a semna un proces verbal de predare-primire.

9.7 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.8 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt mai mult de 50 de inscrieri valide.

9.10 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelor complete a acestora pe <https://www.tassimo.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

9.11 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.tassimo.ro/>, sub rezerva faptului ca din motive legate de valabilitate, livrarea premiilor se va face in doua transe, cate 20 de pachete per tranza, la interval de 6 luni.

9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

VIII. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

IX. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a

Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Lipsa Aparatelor Participante din magazine;
- ✓ Lipsa Pachetelor Participante din magazine;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra produselor;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inregistrarea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inregistrarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

X. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XI. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

a. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XII. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale la prin email la adresa adelina.popa@sevendigital.ro sau pe website la adresa : <https://contactus.jdecoffee.com/tassimo-romania/> până la data de 31 iulie 2025 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 30 de zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participanțului la adresa de e-mail indicată comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 08.05.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

_____ S.S _____

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei *Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!*

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, persoana juridica romana cu sediul social în Bucuresti, Calea Floreasca, Nr. 246C, Clădirea SkyTower, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1758/2015, CIF: RO3410446, (denumita in continuare **"Operatorul"**)

Prin intermediul

SEVEN WEB SRL, cu sediul social in Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/15978/2008, denumita in continuare **"Imputernicit"**)

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

email: adelina.popa@sevendigital.ro sau privacy@jdecoffee.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Adresa de email;
- (iii) Nume si prenume.

In plus pentru castigatori:

- (i) Data nasterii
- (ii) Adresa la care se doreste livrarea produselor
- (iii) CNP
- (iv) Poza de pe actul de identitate si informatiile personale cuprinse in acesta, pentru declararea impozitului pe venit pe premii, deoarece valoarea premiului depaseste 600 lei.
- (v) Numele si prenumele complet vor fi facute publice pe site, pentru afisarea castigatorilor pe site
- (vi) Semnatura, pentru procesul verbal pe care castigatorii vor trebui sa il semneze la livrarea premiului.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnanrea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor, mediatizarea castigatorilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Cu scopuri de marketing, daca acestia isi dau acordul

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei *Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!*". In cazul in care se acorda



premiu cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucraza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite catre Seven Digital SRL si JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de maxim 12 luni de la data inchiderii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail adelina.popa@sevendigital.ro, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, sau prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail privacy@jdecOFFEE.com

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal



Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA 2
PACHETE PARTICIPANTE

TASSIMO L'OR ESPRESSO INTENSE
TASSIMO L'OR CAPPUCCINO INTENSE
TASSIMO L'OR COLOMBIA
TASSIMO L'OR LUNGO PROFONDO
TASSIMO MARCILLA CORTADO
TASSIMO L'OR CAFÉ LONG CLASSIQUE
TASSIMO MILKA CIOCOLATA CALDA
TASSIMO JACOBS LATTE MACCHIATO
TASSIMO JACOBS LATTE MACCHIATO CARAMEL
TASSIMO COFFEE SHOP TOFFEE NUT LATTE
TASSIMO JACOBS CAPPUCCINO
TASSIMO JACOBS CAFÉ CREMA XL
TASSIMO JACOBS KRÖNUNG XL
TASSIMO JACOBS CAFÉ CREMA INTENSO
TASSIMO JACOBS CAFÉ CREMA CLASSICO
TASSIMO Jacobs Café au Lait
TASSIMO Jacobs Espresso Ristretto big pack
TASSIMO MORNING CAFE
TASSIMO Espresso Classico



ANEXA 3
APARATE PARTICIPANTE



APARAT TASSIMO STYLE
APARAT TASSIMO MYWAY
APARAT TASSIMO SUNY
APARAT TASIMO VIVY
APARAT TASSIMO HAPPY
APARAT TASSIMO FINESSE

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMĂNE ALBĂ



S-a procedat la autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

Act Adicional nr.1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!”

Subscrisa **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL** cu sediul („Organizatorul”) in București, Sectorul 1, Calea Floreasca, Nr. 246C, Clădirea SkyTower, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1758/2015, CIF: RO3410446

decide urmatoarele:

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului prezentei Campanii în baza secțiunii 2. **REGULAMENTUL CAMPANIEI** mai exact a urmatoarelor paragrafe din secțiunea 7 care vor avea urmatoarele informatii:

Premii acordate prin tragerea la sorti:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON cu TVA inclus)	Valoare totala (RON cu TVA inclus)
1.	40 de pachete Tassimo	50	1.484,84	74.242,00 RON
TOTAL VALOARE PREMII			74.242,00 RON	

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 74.242,00 RON cu TVA.

Restul prevederilor regulamentului raman neschimbate.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 29.05.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

_____S.S_____