



**DUPLICAT**

S-a servit autentificarea prezentului înscris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE:

*“Tassimo. Câștigă cafea pentru un an!”*

17.08.2026-31.10.2026

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

#### 1.1. Campania promotionala “Tassimo. Câștigă cafea pentru un an!”

(denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de **Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL** (denumita in continuare “Organizatorul” sau “JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL” (JDE)), o societate din Romania, cu sediul social in București, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J2015001758407 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament") astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.tassimo.ro](http://www.tassimo.ro), sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tariful normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, excluzand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.tassimo.ro](http://www.tassimo.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. In cazul unor discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Concursului si prevederile prezentului Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **SEVEN WEB SRL**, societate comerciala cu sediul in Romania, Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/15978/2008, C.U.I. RO24485000 (denumita in continuare „Agentia 1”) si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Laurentiu Dumitrescu.





1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia 1, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. va inregistra toate inscrierile in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin website-ul Campaniei, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (denumita in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale Participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, precum si livrarea acestora;

1.7. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania „*Tassimo. Câștigă cafea pentru un an!*” este organizată si se desfasoara pe întreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in toate magazine fizice sau magazinele online ale acestora, unde se comercializeaza Produsele Participante la Campanie detaliate la art. 4.1, precum si Produsele achizitionate prin intermediul platformelor emag.ro, Freshful.ro sau altex.ro.

2.2. Premiile, care constau in produse Tassimo, se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. **Campania va fi lansata la data de 17.08.2026 ora 00:00 si va dura pana la data de 31.10.2026, ora 23:59, inclusiv** (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”):

### **Produse Tassimo Participante**

|                               |
|-------------------------------|
| TASSIMO L'OR ESPRESSO INTENSE |
| TASSIMO L'OR COLOMBIA         |



|                                                            |
|------------------------------------------------------------|
| TASSIMO L'OR LUNGO PROFONDO                                |
| TASSIMO L'OR CAFÉ LONG CLASSIQUE                           |
| TASSIMO COFFEE SHOP TOFFEE NUT LATTE                       |
| TASSIMO COFFEE SHOP CAPPUCCINO INTENSO                     |
| TASSIMO MARCILLA CORTADO                                   |
| TASSIMO MILKA CIOCOLATA CALDA                              |
| TASSIMO JACOBS LATTE MACCHIATO                             |
| TASSIMO JACOBS LATTE MACCHIATO CAMEL                       |
| TASSIMO JACOBS CAPPUCCINO                                  |
| TASSIMO JACOBS CAFÉ AU LAIT                                |
| TASSIMO JACOBS KRÖNUNG XL                                  |
| TASSIMO JACOBS CAFÉ CREMA CLASSICO                         |
| TASSIMO JACOBS CAFÉ CREMA XL                               |
| TASSIMO JACOBS ESPRESSO RISTRETTO BIG PACK                 |
| TASSIMO ESPRESSO CLASSICO                                  |
| TASSIMO MORNING CAFE                                       |
| TASSIMO MORNING CAFE BIG PACK                              |
| JACOBS CAFFÉ CREMA CLASSICO XL BIG PACK                    |
| TASSIMO JACOBS CAFÉ CREMA INTENSO XL                       |
| TASSIMO MILKA PISTACHIO CIOCOLATA CALDA CU AROMA DE FISTIC |
| TASSIMO EDITIE LIMITATA CINNAMON ROLL LATTE                |

#### **Aparate Tassimo Participante**

|                        |
|------------------------|
| APARAT TASSIMO STYLE   |
| APARAT TASSIMO HAPPY   |
| APARAT TASSIMO MY WAY  |
| APARAT TASSIMO FINESSE |

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **17.08.2026** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante sau de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.



5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

| Nr. | Premii                | Nr. premii | Valoare unitara (RON) | Valoare totala (RON) |
|-----|-----------------------|------------|-----------------------|----------------------|
| 1   | 40 de pachete Tassimo | 50         | 1,589.60              | 79,480               |

**Valoare totala (NETA) a premiilor este de 68,533.10 lei.**

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu. Premiul nu poate fi cedat unei terte persoane.

6.4. Detalii despre premiul oferit:

- Din motive legate de valabilitate, livrarea premiilor se va face in doua transe, cate 20 de pachete per transa, la interval de 6 luni.
- Un premiu consta in 40 de pachete Tassimo in valoare totala de 1589.60 lei, TVA inclus, care cuprinde:
  - 5 pachete Tassimo Jacobs Café Crema XL
  - 5 pachete Tassimo Espresso Ristretto Big Pack
  - 5 pachete Tassimo Cinnamon Roll Latte
  - 5 pachete Tassimo Milka Pistachio Ciocolata Calda
  - 5 pachete Tassimo Jacobs Café Au Lait
  - 5 pachete Tassimo Jacobs Cappuccino
  - 5 pachete Tassimo Morning Café
  - 5 pachete Tassimo L'Or Lungo Profond

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza Produsele Participante la Campanie in perioada **17.08.2026 – 31.10.2026** avand urmatorul mecanism:







Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei minim un Pachet Participant si sa inscrie numarul bonului fiscal pe care a fost achizitionat Pachetul Participant sau minim un Aparat Participant si sa inscrie seria sau bonul fiscal aferente unui Aparat Participant pe site-ul [www.tassimo.ro](http://www.tassimo.ro) pentru a participa la tragerea la sorti.

Produsele Participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.

2. In acest scop, dupa achitarea Produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul [www.tassimo.ro](http://www.tassimo.ro) in perioada 17.08.2026 – 31.10.2026, pentru inscrierea in campanie, ce se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, continand urmatoarele campuri:

Pentru inscrierea aparatului :

- Numarul bon fiscal/factura fiscala pe care a fost achizitionat un aparat Tassimo, in perioada Campaniei
- Data bon fiscal/factură fiscala
- Poza cu bonul fiscal/factura fiscala
- Punctul de achizitie
- Modelul aparatului Tassimo
- Seria aparatului Tassimo achizitionat in perioada Campaniei
- Poza serie aparat Tassimo

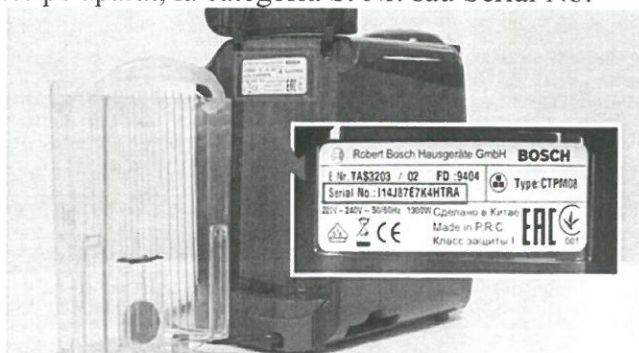
Pentru inscrierea produsului :

- Numarul bonului fiscal/factura fiscala pe care a fost achizitionat un produs participant Tassimo
- Data bon fiscal/factura fiscala
- Poza cu bonul fiscal/factura fiscala
- Punctul de achizitie

Pentru inscrierea aparatului sau a produsului:

- Nume
- Prenume
- Numar de Telefon;
- Adresa de email;
- Bifa „*Declar că am peste 18 ani.*”
- Bifa „*Am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei*”
- Bifa optionala „*Doresc să primesc în mod regulat comunicări personalizate despre Tassimo, inclusiv despre produsele, ofertele și sondajele sale.*”

Seria aparatului se regaseste pe aparat, la categoria S. Nr. sau Serial No:





7.3. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii (marcate cu “\*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.

7.4. Inscrierea in Campanie va fi insotita de redirectionarea participantului catre o pagina de confirmare a finalizarii inscrierii, sau, dupa caz, o atentionare cu motivele pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care inregistrarea nu a fost efectuata in Campanie. Cu toate acestea, nu toate campurile obligatorii vor contine o atentionare in cazul in care nu au fost completate corespunzator. Datele inregistrate in formularul de concurs, trebuie sa corespunda cu datele inscrise pe bonul fiscal (suma minima de achizitie a Produselor Participante, reseaua de magazine de unde s-a realizat achizitia), precum si datele de identificare a participantului castigator, in caz contrar, inscrierea se va considera invalida. Informatii suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 10:00 a.m. - 13:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.5 Desemnarea castigatorului la Campania Promotionala se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei si un Notar public si se vor extrage **50 (cincizeci) castigatori si 50 (cincizeci) de rezerve.**

7.6 Pentru a se inregistra la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei minim un Pachet Participant si sa inscrie numarul bonului fiscal pe care a fost achizitionat Pachetul Participant SAU minim un Aparat Participant si sa inscrie seria sau bonul fiscal aferente unui Aparat Participant.

7.7. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/ inscrisa in Campanie o singura data.

7.8. Un Participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult **3 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi** si cel mult **20 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toata perioada Campaniei.**

7.9. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris/a, ii aduce Participantului o sansa de castig.

7.10. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.10.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia unui produs Participant, Produsele Participante fiind detaliate la Art. 4.1;

7.10.2. numar de bon fiscal/factura fiscala sa fie inscris in Campanie in perioada 17.08.2026, ora 00:00 – 31.10.2026, ora 23:59, iar bonul fiscal/factura fiscala sa fie emis/a in perioada Campaniei;

7.10.3. numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;

7.11. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. **Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig.** In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

7.13. Inscrierile prin intermediul site-ului nu sunt validate preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, fiecare inscriere efectuata cu succes va primi un mesaj de confirmare a



inscrierii, acesta neatestand si validitatea inscrierii, precum si corectitudinea datelor inregistrate in Campanie.

7.13.1. Mesajul prin care Organizatorul confirma inscrierea in campanie este **"Salut! Te-ai inscris cu succes la Campania "Tassimo. Câștigă cafea pentru un an!". Păstrează bonul fiscal pentru validare! Succes!"**.

7.13.2. După finalizarea Campaniei (17.08.2026 – 31.10.2026) pe site o sa fie afisat un mesaj informativ **"Mulțumim pentru interesul acordat! Campania "Tassimo. Câștigă cafea pentru un an!" s-a încheiat!"**.

#### MENTIUNI:

- a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campania nationala de catre un singur utilizator web, de pe un singur numar de telefon mobil;
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarile/mesajele de campanie care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. Mesajele de inscriere la Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- d. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, atat in baza de date pentru Campania nationala, cat si pentru Campaniile conexe. In cazul in care un numar de telefon sau adresa de email atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon sau adrese de email pentru a se inscrie in Campanie, posesorul numarului de telefon sau adresei de email de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrite in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare. In cazul in care un Participant detine mai multe numere de telefon, se vor lua in considerare participarile doar de pe un singur numar de telefon, respectiv primul numar de telefon inregistrat in Campaniei, restul de participari fiind nule;
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala atat pe parcursul Campaniei, cat si dupa finalizarea acesteia.
- f. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si adresa de email, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- g. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil, valabil pe teritoriul Romaniei, operabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI si o adresa de email valida.
- h. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala pe site-ul Campaniei. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inscris/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon si adresa de email corespunzatoare. Ordinea inscrierilor va fi cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.
- i. Sesizarile sau reclamatiiile cu privire la eventuale probleme de natura tehnica inregistrate de catre un consumator in momentul participarii la Campanie, precum imposibilitatea de a participa la Campanie din diverse cauze independente de vointa Organizatorului, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campaniei, dar si dupa finalizarea acesteia, in termen de maximum 5 zile lucratoare prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni până vineri, între orele 10.00-13.00, cu excepția sărbătorilor legale sau prin completarea unui formular de contact pe site-ul <https://www.tassimo.ro/contact/>. După realizarea tragerii la sorti, care va avea loc in termen maxim de 15 lucratoare de la finalizarea Campaniei, eventualele sesizari sau



reclamatii cu privire la imposibilitatea de a participa la Campanie nu vor mai fi luate in considerare de catre Organizator.



## CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.13. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni până vineri, între orele 10.00-13.00, cu excepția sărbătorilor legale, convorbirea urmand a fi inregistrata, sau prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://www.tassimo.ro/contact/>, invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, in scris prin intermediul site-ului oficial al Campaniei indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost in scris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.14. Organizatorul ii va solicita Participantului ca in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscal in original prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scanata) a bonului fiscal/facturii fiscale prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://www.tassimo.ro/contact/>, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.15. In cazul in care numarul bonului fiscal/ facturii fiscale a fost revendicat in cadrul unei reclamatii ca a fost in scris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a in scris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal sau de factura fiscala la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal sau factura fiscala pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscal in scris/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://www.tassimo.ro/contact/>, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.16. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inscrierii;

7.17. In cazul in care Participantul aflat in situatia descrisa la art 7.14 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand in sa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);



7.18. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.13- 7.17 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://www.tassimo.ro/contact/>, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.19. Un Participant poate inscrie in Campanie **maximum 3 bonuri fiscale/facturi fiscale valide pe zi si maximum 20 de bonuri fiscal/facturi fiscale pe toata perioada Campaniei** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu Produse Participante in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscală nu apare denumirea exacta a Produselor Participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul/factura respectiva. Bonurile fiscale/facturile fiscale trebuie pastrate in original pana la afisarea listei finale de castigatori, in cazul in care Organizatorul doreste sa intreprinda verificari si solicita documentele in original. Organizatorul poate solicita oricand in perioada de desfasurare a Campaniei sau in perioada in care este realizat procesul de validarea a premiilor bonurile fiscale in original, dupa procesul de validare in format electronic (transmiterea unei fotocopii cu bonul fiscal/factura fiscală pe adresa de e-mail dedicata Campaniei conform procesului de validare). De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in magazinele unde s-au emis bonurile fiscale/facturile fiscale pentru a se asigura de autenticitatea datele inregistrate la Campanie. Bonurile fiscale inregistrate la Campanie trebuie pastrate in original pana la afisarea listei finale de castigatori in cazul in care Organizatorul doreste sa efectueze verificari suplimentare.

## SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat si vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corecte inregistrate in perioada **17.08.2026 – 31.10.2026** prin intermediul site-ului [www.tassimo.ro](http://www.tassimo.ro). Extragerea se va face printr-un sistem automatizat, in prezenta unui Notar Public si unui reprezentant al Agentiei de Marketing direct imputernicita de Agentia 1, in termen de 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

8.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 10:00 – 18:00, de 3 ori, in 3 zile lucratoare diferite, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari se va trece la contactarea rezervelor.

8.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie, castigatorii fiind informati despre acest lucru la inceputul convorbirii telefonice.

8.4. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:



- a. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, confirmă adresa de e-mail cu care s-a înscris
- b. Să trimită următoarele documente:
- o poza clară cu seria aparatului achiziționat în perioada campaniei, poza cu bonul fiscal care atestă achiziționarea aparatului în perioada campaniei/ poza a bonului fiscal care atestă achiziția produselor participante, împreună cu o poza clară cu cartea de identitate. Este necesară o poza cu actul de identitate deoarece valoarea unui premiu depășește 600 de lei, fiind astfel imposibilă, iar Organizatorul Campaniei este obligat să calculeze impozitul, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat.

Participantul are obligația de a păstra bonul fiscal cu care s-a înscris pentru a putea fi validat în cazul în care se va număra printre câștigători.

Încărcarea acestora se va face într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera automat după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii telefonice.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

8.5. Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 3 zile de la încheierea convorbirii telefonice, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

După încărcarea documentelor, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să încarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da șansa de a încarca de maxim 3 ori dovada. În cazul în care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal / facturii fiscale lizibile, în care să se vadă produsele participante, numărul de bon fiscal / factura fiscală înscrisă și data acesteia, premiul va fi invalidat și se va trece la rezerve.

8.6. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 zile de la momentul încheierii convorbirii telefonice. Participantul va trebui să completeze datele necesare în termen de maxim 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce o poza clară cu seria aparatului achiziționat în perioada campaniei, poza cu bonul fiscal care atestă achiziționarea aparatului în perioada campaniei/ poza a bonului fiscal care atestă achiziția produselor participante, împreună cu o poza clară cu cartea de identitate în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.7. După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de maxim 20 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

8.8. Acordarea premiului se va realiza în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării, în urma primirii pe e-mail a documentele solicitate de Organizator. În cadrul Campaniei, un Participant poate câștiga un singur premiu.





8.9. Predarea premiului se va realiza dupa cum urmeaza: Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.tassimo.ro/>, sub rezerva faptului că din motive legate de valabilitate, livrarea premiilor se va face în două tranșe, câte 20 de pachete per tranșă, la interval de 6 luni astfel : in prima transa se vor livra pachetele Tassimo Jacobs Café Crema XL, Tassimo Espresso Ristretto Big Pack, Tassimo Cinnamon Roll Latte, Tassimo Milka Pistachio Ciocolata Calda, urmand ca in a doua transa sa se livreze pachetele: Tassimo Jacobs Café Au Lait, Tassimo Jacobs Cappuccino, Tassimo Morning Café, Tassimo L'Or Lungo Profondo.

8.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei 1 nu atrage raspunderea acesteia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.11. Lista cu persoanele validate pentru premiilor oferite va fi publicata in 45 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei, pe site-ul Organizatorului [www.tassimo.ro](http://www.tassimo.ro), iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate. Reclamatiiile cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate in considerare dupa publicarea castigatorilor finali.

8.12. Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maxim 7 de zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator din partea Agentiei 1 si a fost informat despre procedura de validare a premiului mentionata la art. 8.4. si 8.5.

8.13. Reclamatiiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIULUI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

9.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

9.3.2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal/ factura fiscala inscris/a in Campanie si cel validat/a;

9.3.3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitionarea Produselor Participante in promotie intreg, nedeteriorat si original;



9.3.4. Numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.3.5. In cazul in care un bon fiscal / factura fiscala a fost inscris la mai multe Campanii conexe, exceptie Campania nationala;

9.3.6. In cazul in care un Participat s-a inregistrat la Campanie cu mai multe numere de telefon, se lua in considerare doar un singur numar de telefon, respectiv cel asociat pentru prima participare, iar celelalte numere de telefon nu vor fi luate in considerare, fiind invalidate;

9.3.7. In cazul in care un bon fiscal/factura fiscala este atribuit mai multor Participanti, respectiv numere de telefon;

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu **nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.**

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal sau a facturii fiscale castigator/castigatoare la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

9.7. Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii nu poate fi inlocuit cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile inainte de data **17.08.2026 ora 00:00** si dupa data de **31.10.2026 ora 23:59**, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum nici pentru inscrierile efectuate înainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau telefonie de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor sau pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;

10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare.

10.2.7. Situatiile in care numarul de telefon utilizat in inscrierea in concurs nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;



10.2.8. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.2.9. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care anumite persoane doresc sa se inscrie la Campanie, dar sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstante se pot datora:

informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizarii serviciului de internet sau telefonie, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.

- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la reseaua mobila, Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de telefonie mobile/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.
- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- dificultatilor tehnice in a accesa site-ul (tassimo.ro) din cauza unor probleme de server sau conexiune la internet;
- inregistrările care nu au putut fi efectuate in ultimele minute a ultimei zi de Campanie datorita decalajului de fus orar sau sincronizare a serverelor de stocare;

10.2.13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, conexiunea la internet);

10.2.14. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.2.15. Organizatorul nu este raspunzator pentru problemele tehnice in afara controlului acestuia in care baza de date de concurs sau website-ul concursului devin inaccesibile.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu Produsele Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.3. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.



10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

## **SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.

11.3. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de Organizator prin Agentia 1 cu respectarea confidentialitatii. Datele colectate sunt cele furnizate direct de catre Participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor, si se refera la: nume, prenume, varsta, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta pentru predarea procesului verbal in original, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de Regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui Regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:



- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor Campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal ale castigatorilor campaniei vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de 5 ani, cu exceptia celor stocate in scopul de marketing care vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului de catre castigator. Datele personale ale persoanelor participante care nu castiga premiul vor fi sterse dupa validarea castigatorilor si intrarea acestora in posesia premiului, cu exceptia situatiei cand participantii si-au exprimat acordul de a primi anunturi promotionale de la JDE, caz in care datele personale vor fi sterse cand isi retrag consimtamantul.

11.13. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate pot contacta societatea utilizand urmatoarele date de contact:



Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita în continuare "Organizatorul"), o societate din România, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, România. Pentru mai multe detalii despre protecția datelor vă rugăm să ne contactați la [privacy@jdecOFFEE.com](mailto:privacy@jdecOFFEE.com). De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului etc.).

11.14. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România [anspdcP@dataprotection.ro](mailto:anspdcP@dataprotection.ro)

11.15. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată la adresa Organizatorului, menționată în cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că Participantii au parcurs și luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului prezentei Campanii.

## **SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

12.1. La această Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumită în continuare "Organizator") va calcula, reține și viră impozitul datorat veniturilor obținute de către câștigător în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al cărui valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

## **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

14.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participantii la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se află Organizatorul.

## **SECȚIUNEA 15. FORȚA MAJORA**

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii



Regulamentului.

15.2. Dacă o situație de Forta Majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice Participanților la campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

## **SECȚIUNEA 16. ALTE CLAUCZE**

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

16.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, 14.08.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

\_\_\_\_\_  
S.S. \_\_\_\_\_